

2018年第十四屆基督教華人文字事工研討會

出版經營 \times 閱讀推廣 \times 編輯工作 \times 書店市場 \times 數位出版

出版力

提升與創新

——多元世界下的基督教出版

在這多變的世代，
人們的時間被新事物佔有，
文字的魅力似乎正在褪色。

然而，只要深入研究就會發現，
文字工作的價值卻更加清晰；
因為無論形式如何多元轉變，
一切的起點仍是
語言、文字、文本。

神用話語創造了世界
——聖經，
也用話語施行了拯救
——基督；
還用話語進行新創造
——新天新地，
更鼓勵我們創造話語
——我們自己的文本。



讓我們從文字工作的根本出發，
啟動出版力的提升與創新：
在專業能力的養成中，
重新燃起對文字語言的熱情！

2018年10月29日(一)~31日(三)

地點：台北市信基大樓 / 台北市信義路四段460號7樓

大會語言：國語 / 普通話

適合對象：文字出版社主管、編輯、設計、營銷、門市同工，與對文字工作有負擔的個人、作者、譯者。

主辦單位：中華基督徒文字協會（CCLA）/ 協辦單位：香港基督教出版聯會（ACP）/ 香港基督教零售協會（CBA）

報名資料：<https://goo.gl/forms/zuD5E3MWNW59jKh22>

文研會詳細簡介資料請瀏覽：<https://fb.com/cclnetbf/> 或 <http://cclmforum.org>

說在「文研會」前

數位移民社群、互聯網、物聯網、中國崛起，政經發展的快速，已所帶來全球不可逆的巨變，人們的時間已被許新事物佔有，而傳統的閱讀行為低落，相信在近五年書籍銷售數據上已充分反應這樣的趨勢。

「2016年第十三屆基督教華人文字事工研討會」，是由香港基督教出版聯會(ACP)及香港基督教零售協會(CBA)共同承辦，中華基督徒文字協會(CCLA)、基督徒禮品創作人協會支援協辦，是次文字研討會分為出版與營銷二場，會中作出三方面的努力，以達到協助各文字同業適應面對未來的變化：一是透過「基督徒閱讀習慣調查」報告了解當時基督徒社群的閱讀狀況。二是以「設計思考」來談基督教書籍出版推廣的策略思考，以及與讀者互動方式更新。三是探討基督教書籍出版營銷上各個環節的困境與出路。

在該次研討會中，從參與會議各出版機構成員，呈現了世代交替，人才斷層的現象，許多出版機構人事異動，處於接班更替，資深同工缺乏的情況。後續的發展，在進入2017年，書籍市場持續低迷，使情況更為嚴重，資深太早退場，形成年青的後繼者必須從零開始。

其次，與同業交流的過程中，許多擔任主管或機構負責人，都深感內部人才，從出版選題、編輯思考、營銷企劃、店面經營、成本控制，都缺乏專業觀念、技巧。因此面對外在環境的大變動，免疫能力不足。

今年將由中華基督徒文字協會(CCLA)，承辦二年一次的「2018年第十四屆基督教華人文字事工研討會」，籌備會成員深感基督教文字工作，在內外環境的劇變，不單是閱讀時數下滑，全球化帶動的經濟移民，使人心浮動，加上新型態的教會出現，認識神話語的方式也改變了，過去出版品好像失效。

同時，基督教文字工作機構，因為世代差異，人才不易培養，導致人才、工作都有缺口，極需更新，以及加入新的經營團隊的管理模式。

「2018年第十四屆基督教華人文字事工研討會」籌備會，在節目的規劃上，一是邀請台北本地知名的文字從業人員，分享他們在數位移民世代，如何逆流操作。二是邀請二岸三地的學有專精華人基督教文字工作者，以工作坊的方式，分享實務的心得及看見。三是邀請業界的人力團體專家，幫助我們了解團隊經營。四是各地區代表分享各自所處市場的現況及未來發展的趨勢。

總括而言，籌備會熱情邀請全球各地華人基督教文字工作者，參加此次「2018年第十四屆基督教華人文字事工研討會」，除了增進交流，彼此認識砥礪外，更是一同學習新知，培養後進，促進各華人基督教文字工作機構的更新變化。

2018年第十四屆基督教華人文字事工研討會：

日期：10/29-31(3天)(台北基督教書聯合展，展期為2018/10/26-30、香港基督教書展，展期為2018/10/19-27)

地點：台北市信基大樓(外地參與者另協助安排住宿)

中華基督徒文字協會(CCLA)

2018年第十四屆基督教華人文字事工研討會 筹備會

2018/7/19

2018 年第十四屆基督教華人文字事工研討會

2018 年 10 月 29-31 日

主題：出版力提升與創新—多元世界下的基督教出版

2018 年 10 月 29 日(一)		2018 年 10 月 30 日(二)		2018 年 10 月 31 日(三)		
09:30-10:00	報到與註冊	09:30-10:15	主題講堂二：基督徒閱讀習慣調查 主持：池麗華(香港證主協會副總幹事) 回應：房秀琪(台灣道聲出版社副社長) Q&A 透過各地的「基督徒閱讀習慣調查」看看數位社群世代發展的當下，基督徒群體的閱讀變化。	09:30-12:00	主題講堂四：如何在數位時代作一位出版人—從平面出版到數位服務 主講：黃威融 (資深編輯人、《Shopping Design》、《小日子》創刊總編) Q&A 作為一位出版人你如何解讀，發生在近年來內容數位轉移的變化，對於從事平面紙媒的出版傳統出版人而言，如何在數位時代下思考內容數位化應用，以及傳統紙媒自身特性帶來的困境。	
10:10-10:30	開幕禮 籌備主席、文協理事長					
10:30-12:00	主題講堂一：二岸三地及普世華人基督教出版的新趨勢 主持人：鄭漢光(校園書房出版社總經理) 與談人：吳國雄(基督教文字事工出版及事工總監、印象文字主編)、張慶棠(青橄欖書殿總編)、陳敬智(中國主日學協會總幹事)、黃孟禮(馬來西亞衛理報總編輯) Q&A 普世華人基督教出版的現況，是受到那些內在或外在的因素影響。聽聽各地基督教出版同業分享他們的看見與心得。	10:30-12:00	主題講堂三：基督教出版品在非基督教出版市場的思考力 主講：彭之琬(啟示出版社總編) Q&A 透過一般出版社的運作經驗，特別是面對廣大的書籍市場，在基督出版品上的思考方式與操作思維，讓華人基督教文字工作者借鏡。	11:30-12:30	報告、回顧與總結 籌備主席、文協理事長	
12:00-13:00	午餐	12:00-13:00	午餐	12:30-13:00	午餐	
14:00-15:30	出版經營工作坊 1：成本的思考 主講：王初福(宣道出版社社長) 回應：應仁祥(校園書房出版社主編) Q&A 出版及書店經營需要的成本的思考是什麼，如何在網路低價盛行，出版與書店在微利的時代，保持獲利，持續經營下去。	14:00-15:30	出版編輯工作坊 1：編輯思考力 主講：慕容愛明(基督教文字事工市場經理) 回應：梁耿碩(校園書房出版社執編) Q&A 銷售書籍難不難，要說書卻不容易。透過華人基督教文字工作的前輩，分享推廣閱讀的技巧，如何能短時間說出吸引人，而有力的書籍介紹。	書店實戰工作坊 1：店面經營力 主講：楊秀儀(每日活水主編) 回應：伍詠慈(突破出版社編輯經理) Q&A 好的出版品，編輯永遠是幕後英雄，到底編輯需具備那些能力，在編輯一本書上，到底需要思考那些層面，從內文的文稿處理，書名的思考，到認識讀者，以致與編相關的印刷、設計的知識取捨，甚至成本都來談談。		
16:00-17:30	出版經營工作坊 2：行銷的思考 主講：陳秋月(圓神出版社總編輯) Q&A 出版不只選好書、出好書，更是一場行銷活動，從選題、編輯、製作、推廣上，出版者如何觀察、思考、瞭解你的讀者與市場需要，以及需要作些什麼。	16:00-17:30	出版編輯工作坊 2：書籍設計美學力 主講：鄭俊德(「閱讀人社群」創辦人) Q&A 要如何在這個數位時代，運用數位工具，觸及數位世代，透過「閱讀人社群」創辦人鄭俊德，分享如何運用創新的線上線下的方法推動閱讀。	書店實戰工作坊 2：店面展售力 主講：詹倩綸(愛人知己市場部經理/校園書房經理) Q&A 到底書籍設計包裝，包括了那些層面，從內文到封面，用紙到裝裱，要考慮事有多少？它是藝術或是商品？設計者與編輯的溝通中會遇到那些許困難？		
17:30-19:00	晚餐	17:30-19:00	晚餐			
19:00-21:00	團隊建造工作坊 1：團隊力量大 主講：朱建平總監(雲朗觀光股份有限公司人力資源處) 面對世代的差異，團隊經營不容易，如何培養下一個世代，激發創意，借重朱總監在人力資源領域的專業與經驗，透過二個晚上的分享，加上互動的方式，帶領來自世界各地的華人基督教出版團隊，建立、更新自身的團隊，如何經營團隊的創機能力。	19:00-21:00	團隊建造工作坊 2：團隊創新力 主講：朱建平總監(雲朗觀光股份有限公司人力資源處)			

2018 年第十四屆基督教華人文字事工研討會

報名表

日期：2018 年 10 月 29 日(一)-31 日(三)

主題：出版力提升與創新—多元世界下的基督教出版

截止報名日期：2018 年 9 月 25 日(二)

報名資料 (請務必詳實填寫通訊資料及 E-mail，以利後續通知作業)

【個人資料】			
姓名(請與護照相符)中：_____		英：_____	
年齡： <input type="checkbox"/> 20-30 <input type="checkbox"/> 31-40 <input type="checkbox"/> 41-50 <input type="checkbox"/> 51 或以上		性別： <input type="checkbox"/> 男 / <input type="checkbox"/> 女	從事文字工作：約 _____ 年
服務機構名稱：_____		職位：_____	
聯絡地址：_____ (郵區編號：_____)			
電郵 E-mail：_____		手機電話：() _____	
機構電話：() _____		傳真號碼：() _____	
【報名方案】(請打勾)			
<input type="checkbox"/> 全程報名：(主題講堂+工作坊)		台灣本地	港澳地區
<input type="checkbox"/> 不住宿：		<input type="checkbox"/> NT\$2500(含五餐)	<input type="checkbox"/> HK\$650(含五餐)
<input type="checkbox"/> 住宿(10/28 下午入住-10/31 早上退房)		<input type="checkbox"/> NT\$6500 (含三宿八餐) :	<input type="checkbox"/> HK\$1700(含三宿八餐)
<p>● 住宿飯店地址另行通知，皆以雙人房辦理</p> <p>● 由大會安排室友，若要自選室友：姓名：_____ (男/女) 關係：<input type="checkbox"/> 同工 <input type="checkbox"/> 夫妻</p>			
<input type="checkbox"/> 工作坊選課：		10/29(一)	10/30(二)
下午		(二選一) <input type="checkbox"/> 出版經營工作坊 1、2 <input type="checkbox"/> 閱讀推廣工作坊 1、2	(二選一) <input type="checkbox"/> 出版編輯工作坊 1、2 <input type="checkbox"/> 書店實戰工作坊 1、2
<input type="checkbox"/> 單堂報名：每堂 NT\$500(不含餐費)			
		10/29(一)	10/30(二)
上午		<input type="checkbox"/> 主題講堂一	<input type="checkbox"/> 主題講堂二、主題講堂三
下午(二選一)		(二選一) <input type="checkbox"/> 出版經營工作坊 1、2 <input type="checkbox"/> 閱讀推廣工作坊 1、2	(二選一) <input type="checkbox"/> 出版編輯工作坊 1、2 <input type="checkbox"/> 書店實戰工作坊 1、2
晚上		<input type="checkbox"/> 團隊建造工作坊 1、2 (二晚課程不接受單堂報名)	
合計		共選 堂	費用合計(NT\$/US\$)
我需繳付費用：(NT\$/HK\$/US\$) _____			
【報名及繳費方法】			
<p>傳真報名：請將報名表用傳真或掃瞄成 PDF 檔 E-Mail 至華宣-橄欖高碧雲姊妹 收。</p> <p>報名費用：費用請轉帳或匯款至下列代收帳戶，在轉帳時或匯款收據，註明「2018 文研會、參加者姓名」。</p> <p>並將收據傳真或掃瞄成 PDF 檔 E-Mail 至華宣-橄欖高碧雲姊妹 收。</p> <p>傳真：886-2- 2221-9445 / 電郵：yun@cclm.org.tw / 電話：886-2-8228-1318#310</p>			
銀行匯款資料：			
台灣本地報名繳費(NT\$)		港澳地區報名繳費(HK\$)	海外報名繳費(US\$)/海外機構或是個人，請匯款到此帳戶時，請告訴所在地銀行全額到付
銀行名稱：國泰世華銀行 連城分行 帳戶名稱：華宣出版有限公司 存款帳號：128-03-500016-6 總行代碼：013		帳戶名稱：橄欖 (香港) 出版有限公司 帳戶號碼：015-301971-838 受款銀行名稱：HSBC Hong Kong 受款銀行地址：香港皇后大道 1 號 SWIFT : HSBCHKHHHKH	銀行名稱：國泰世華銀行 連城分行 帳戶名稱：華宣出版有限公司 存款帳號：128-03-5004490 總行代碼：013 BENE'S BANK : CATHAY UNITED BANK,LIAN CHENG BRANCH BENE'S NAME : CCLM PUBLISHING GROUP LTD. BENE'S A/C NO : 128-03-5004490 SWIFT CODE : UWCBTWTP BENE'S BANK ADD : 1F., No.236, Liancheng Rd., Zhonghe Dist., New Taipei City 23553, Taiwan R.O.C. TEL: 886-2-8228-6976 FAX: 886-2-8228-1925
文研會諮詢：鄭漢光弟兄(校園) · 電郵：baronchk@campus.org.tw			