

2018年第十四屆基督教華人文字事工研討會

出版經營 × 閱讀推廣 × 編輯工作 × 書店市場 × 數位出版

出版力 提升與創新

——多元世界下的基督教出版

在這多變的世代，
人們的時間被新事物佔有，
文字的魅力似乎正在褪色。

然而，只要深入研究就會發現，
文字工作的價值卻更加清晰；
因為無論形式如何多元轉變，
一切的起點仍是
語言、文字、文本。

神用話語創造了世界
——聖經，
也用話語施行了拯救
——基督；
還用話語進行新創造
——新天新地，
更鼓勵我們創造話語
——我們自己的文本。



讓我們從文字工作的根本出發，
啟動出版力的提升與創新；
在專業能力的養成中，
重新燃起對文字語言的熱情！

2018年10月29日(一)~31日(三)

地點：台北市信基大樓 / 台北市信義路四段460號7樓

大會語言：國語 / 普通話

適合對象：文字出版社主管、編輯、設計、營銷、門市同工，與對文字工作有負擔的個人、作者、譯者。

主辦單位：中華基督徒文字協會 (CCLA) / 協辦單位：香港基督教出版聯會 (ACP) / 香港基督教零售協會 (CBA)

報名資料：<https://goo.gl/forms/zuD5E3MWNW59jKh22>

文研會詳細簡介資料請瀏覽：<https://fb.com/cclnetbf/> 或 <http://cclmforum.org>

說在「文研會」前

數位移民社群、互聯網、物聯網、中國崛起，政經發展的快速，已所帶來全球不可逆的巨變，人們的時間已被許新事物佔有，而傳統的閱讀行為低落，相信在近五年書籍銷售數據上已充分反應這樣的趨勢。

「2016 年第十三屆基督教華人文字事工研討會」，是由**香港基督教出版聯會(ACP)**及**香港基督教零售協會(CBA)**共同承辦，**中華基督徒文字協會(CCLA)**、**基督徒禮品創作人協會**支援協辦，是次文字研討會分為出版與營銷二場，會中作出三方面的努力，以達到協助各文字同業適應面對未來的變化：一是透過「基督徒閱讀習慣調查」報告了解當時基督徒社群的閱讀狀況。二是以「設計思考」來談基督教書籍出版推廣的策略思考，以及與讀者互動方式更新。三是探討基督教書籍出版營銷上各個環節的困境與出路。

在該次研討會中，從參與會議各出版機構成員，呈現了世代交替，人才斷層的現象，許多出版機構人事異動，處於接班更替，資深同工缺乏的情況。後續的發展，在進入 2017 年，書籍市場持續低迷，使情況更為嚴重，資深太早退場，形成年青的後繼者必須從零開始。

其次，與同業交流的過程中，許多擔任主管或機構負責人，都深感內部人才，從出版選題、編輯思考、營銷企劃、店面經營、成本控制，都缺乏專業觀念、技巧。因此面對外在環境的大變動，免疫能力不足。

今年將由**中華基督徒文字協會(CCLA)**，承辦二年一次的「2018 年第十四屆基督教華人文字事工研討會」，籌備會成員深感基督教文字工作，在內外環境的劇變，不單是閱讀時數下滑，全球化帶動的經濟移民，使人心浮動，加上新型態的教會出現，認識神話語的方式也改變了，過去出版品好像失效。

同時，基督教文字工作機構，因為世代差異，人才不易培養，導致人才、工作都有破口，極需更新，以及加入新的經營團隊的管理模式。

「2018 年第十四屆基督教華人文字事工研討會」籌備會，在節目的規劃上，一是邀請台北本地知名的文字從業人員，分享他們在數位移民世代，如何逆流操作。二是邀請二岸三地的學有專精華人基督教文字工作者，以工作坊的方式，分享實務的心得及看見。三是邀請業界的人力團體專家，幫助我們了解團隊經營。四是由各地區代表分享各自所處市場的現況及未來發展的趨勢。

總括而言，籌備會熱情邀請全球各地華人基督教文字工作者，參加此次「2018 年第十四屆基督教華人文字事工研討會」，除了增進交流，彼此認識砥礪外，更是一同學習新知，培養後進，促進各華人基督教文字工作機構的更新變化。

2018 年第十四屆基督教華人文字事工研討會：

日期：10/29-31(3 天) (台北基督教書聯合展，展期為 2018/10/26-30、香港基督教書展，展期為 2018/10/19-27)

地點：台北市信基大樓(外地參與者另協助安排住宿)

中華基督徒文字協會(CCLA)

2018 年第十四屆基督教華人文字事工研討會 籌備會

2018/7/19

2018 年第十四屆基督教華人文字事工研討會

2018 年 10 月 29-31 日

主題：出版力提升與創新—多元世界下的基督教出版

2018 年 10 月 29 日(一)			2018 年 10 月 30 日(二)			2018 年 10 月 31 日(三)		
09:30-10:00	報到與註冊		09:30-10:15	主題講堂二：基督徒閱讀習慣調查 主持：池麗華(香港證主協會副總幹事) 回應：房秀瑛(台灣道聲出版社副社長) Q&A 透過各地的「基督徒閱讀習慣調查」看看數位社群世代發展的當下，基督徒群體的閱讀變化。		09:30-12:00	主題講堂四：如何在數位時代作一位出版人—從平面出版到數位服務 主講：黃威融 (資深編輯人、《Shopping Design》、《小日子》創刊總編) Q&A	
10:10-10:30	開幕禮 籌備主席、文協理事長							
10:30-12:00	主題講堂一：二岸三地及普世華人基督教出版的新趨勢 主持人：鄭漢光(校園書房出版社總經理) 與談人：吳國雄(基道文字事工出版及事工總監、印象文字主編)、張慶棠(青橄欖書殿總編)、陳敬智(中國主日學協會總幹事)、黃孟禮(馬來西亞衛理報總編輯) Q&A 普世華人基督教出版的現況，是受到那些內在或外在的因素影響。聽聽各地基督教出版同業分享他們的看見與心得。		10:30-12:00	主題講堂三：基督教出版品在非基督教出版市場的思考力 主講：彭之琬(啟示出版社總編) Q&A 透過一般出版社的運作經驗，特別是面對廣大的書籍市場，在基督出版品上的思考方式與操作思維，讓華人基督教文字工作者借鏡。		11:30-12:30	報告、回顧與總結 籌備主席、文協理事長	
12:00-13:00	午餐		12:00-13:00	午餐		12:30-13:00	午餐	
14:00-15:30	出版經營工作坊 1：成本的思考 主講：王初福 (宣道出版社社長) 回應：應仁祥 (校園書房出版社主編) Q&A	閱讀推廣工作坊 1：閱讀推廣話語力 主講：慕容愛明(基道文字事工市場經理) 回應：梁耿碩(校園書房出版社執編) Q&A	14:00-15:30	出版編輯工作坊 1：編輯思考力 主講：楊秀儀(每日活水主編) 回應：伍詠慈(突破出版社編輯經理) Q&A	書店實戰工作坊 1：店面經營力 主講：陳鎮洲(基道書樓營運經理) 回應：翁夙卉(校園書房經理) Q&A			
	出版及書店經營需要的成本的思考是什麼，如何在網路低價盛行，出版與書店在微利的時代，保持獲利，持續經營下去。	銷售書籍雖不難，要說書卻很不容易。透過華人基督教文字工作的前輩，分享推廣閱讀的技巧，如何能短時間說出吸引人，而有力的書籍介紹。		好的出版品，編輯永遠是幕後英雄，到底編輯需具備那些能力，在編輯一本書上，到底需要思考那些層面，從內文的文稿處理，書名的思考，到認識讀者，以致與編相關的印刷、設計的知識取捨，甚至成本都來談談。	現在要經營一家基督教書店，是甘是苦？如何在面對數位世代，保持書店的經營活力，如何創新求變。			
16:00-17:30	出版經營工作坊 2：行銷的思考 主講：陳秋月(圓神出版社總編輯) Q&A	閱讀推廣工作坊 2：閱讀推廣數位力 主講：鄭俊德(「閱讀人社群」創辦人) Q&A	16:00-17:30	出版編輯工作坊 2：書籍設計美學力 主講：林鳳英(校園書房出版社資深設計) Q&A	書店實戰工作坊 2：店面展售力 主講：詹倩綸(愛人如己市場部經理/校園書房經理) Q&A			
	出版不只選好書，出好書，更是一場行銷活動，從選題、編輯，製作、推廣上，出版者如何觀察、思考、瞭解你的讀者與市場需要，以及需要作些什麼。	要如何在這個數位時代，運用數位工具，觸及數位世代，透過「閱讀人社群」創辦人鄭俊德，分享如何運用創新的線上線下的方法推動閱讀。		到底書籍設計包裝，包括了那些層面，從內文到封面，用紙到裝裱，要考慮事有多少？它是藝術或是商品？設計者與編輯的溝通中會遇到那些許困難？	展示陳列一直以來都是書店重要的一環，它不只讓店面空間美觀舒適，更是書店經營靈魂，因著陳列展示的方式差異，影響不只營收高低，更是帶來人氣與店面活力重要技能。			
17:30-19:00	晚餐		17:30-19:00	晚餐				
19:00-21:00	團隊建造工作坊 1：團隊力量大 主講：朱建平總監(雲朗觀光股份有限公司人力資源處)		19:00-21:00	團隊建造工作坊 2：團隊創新力 主講：朱建平總監(雲朗觀光股份有限公司人力資源處)				
	面對世代的差異，團隊經營不容易，如何培養下一個世代，激發創意，借重朱總監在人力資源領域的專業與經驗，透過二個晚上的分享，加上互動的方式，帶領來自世界各地的華人基督教出版團隊，建立、更新自身的團隊，如何經營團隊的創新力。							

2018 年第十四屆基督教華人文學事工研討會 報名表

日期：2018 年 10 月 29 日(一)-31 日(三)

主題：出版力提升與創新—多元世界下的基督教出版

截止報名日期：2018 年 9 月 25 日(二)

報名資料 (請務必詳實填寫通訊資料及 E-mail，以利後續通知作業)

【個人資料】			
姓名(請與護照相符)中：_____		英：_____	
年齡： <input type="checkbox"/> 20-30 <input type="checkbox"/> 31-40 <input type="checkbox"/> 41-50 <input type="checkbox"/> 51 或以上		性別： <input type="checkbox"/> 男 / <input type="checkbox"/> 女	從事文字工作：約 _____ 年
服務機構名稱：_____			職位：_____
聯絡地址：_____			
_____ (郵區編號：_____)			
電郵 E-mail：_____		手機電話：() _____	
機構電話：() _____		傳真號碼：() _____	
【報名方案】(請打勾)			
<input type="checkbox"/> 全程報名：(主題講堂+工作坊)		台灣本地	港澳地區
		海外地區	
<input type="checkbox"/> 不住宿：	<input type="checkbox"/> NT\$2500(含五餐)	<input type="checkbox"/> HK\$650(含五餐)	<input type="checkbox"/> US\$85(含五餐)
<input type="checkbox"/> 住宿(10/28 下午入住-10/31 早上退房)	<input type="checkbox"/> NT\$6500 (含三宿八餐)：	<input type="checkbox"/> HK\$1700(含三宿八餐)	<input type="checkbox"/> US\$210(含三宿八餐)
●，住宿飯店地址另行通知，皆以雙人房辦理			
●由大會安排室友，若要自選室友：姓名：_____ (男/女) 關係： <input type="checkbox"/> 同工 <input type="checkbox"/> 夫妻			
●工作坊選課：	10/29(一)	10/30(二)	
	(二選一)	(二選一)	
下午	<input type="checkbox"/> 出版經營工作坊 1、2 <input type="checkbox"/> 閱讀推廣工作坊 1、2	<input type="checkbox"/> 出版編輯工作坊 1、2 <input type="checkbox"/> 書店實戰工作坊 1、2	
<input type="checkbox"/> 單堂報名：每堂 NT\$500(不含餐費)			
	10/29(一)	10/30(二)	10/31(三)
上午	<input type="checkbox"/> 主題講堂一	<input type="checkbox"/> 主題講堂二、主題講堂三	<input type="checkbox"/> 主題講堂四
下午(二選一)	(二選一) <input type="checkbox"/> 出版經營工作坊 1、2 <input type="checkbox"/> 閱讀推廣工作坊 1、2	(二選一) <input type="checkbox"/> 出版編輯工作坊 1、2 <input type="checkbox"/> 書店實戰工作坊 1、2	
晚上	<input type="checkbox"/> 團隊建造工作坊 1、2 (二晚課程不接受單堂報名)		
合計	共選 堂	費用合計(NT\$/US\$)	
我需繳付費用：(NT\$/HK\$/US\$) _____			
【報名及繳費方法】			
傳真報名：請將報名表用傳真或掃描成 PDF 檔 E-Mail 至華宣-橄欖高碧雲姊妹 收。			
報名費用：費用請轉帳或匯款至下列代收帳戶，在轉帳時或匯款收據，註明「2018 文研會、參加者姓名」。			
並將收據傳真或掃描成 PDF 檔 E-Mail 至華宣-橄欖高碧雲姊妹 收。			
傳真：886-2- 2221-9445 / 電郵：yun@cclm.org.tw / 電話：886-2-8228-1318#310			
銀行匯款資料：			
台灣本地報名繳費(NT\$)	港澳地區報名繳費(HK\$)	海外報名繳費(US\$)/海外機構或是個人，請匯款到此帳戶時，請告訴所在地銀行全額到付	
銀行名稱：國泰世華銀行 連城分行 帳戶名稱：華宣出版有限公司 存款帳號：128-03-500016-6 總行代碼：013	帳戶名稱：橄欖 (香港) 出版有限公司 帳戶號碼：015-301971-838 受款銀行名稱：HSBC Hong Kong 受款銀行地址：香港皇后大道 1 號 SWIFT：HSBCHKHHKHH	銀行名稱：國泰世華銀行 連城分行 帳戶名稱：華宣出版有限公司 存款帳號：128-03-5004490 總行代碼：013 BENE'S BANK： CATHAY UNITED BANK, LIAN CHENG BRANCH BENE'S NAME： CCLM PUBLISHING GROUP LTD. BENE'S A/C NO： 128-03-5004490 SWIFT CODE： UWCBTWTP BENE'S BANK ADD： 1F., No.236, Liancheng Rd., Zhonghe Dist., New Taipei City 23553, Taiwan R.O.C. TEL: 886-2-8228-6976 FAX: 886-2-8228-1925	
文研會諮詢：鄭漢光弟兄(校園) · 電郵：baronchk@campus.org.tw			