



乘风破浪

2016
第十三屆
基督教華人文字事工研討會
(出版)



主題一：使命

做出版可以去到幾盡？

李錦洪（資深跨媒體工作者、時代論壇創辦人）

基督教出版業面對洪濤巨浪，到底問題核心在哪裡？

為甚麼社會資源日益豐盛，通訊技術不斷進步，

基督教文字出版的空間反而收窄，經營日益困難？

文字事工到底有何出路？

資深傳媒人李錦洪將與大家一同探討這個課題，

反思基督教文字宣教使命，和我們參與文字事工的初心。



主題二：策展

拉闊出版：以文化策展帶動產業創新
李安（三聯書店副總編輯）、
俞真（基督教新媒體運動倡議人）

在充滿挑戰的出版業，文化策展如何帶動產業創新、
為讀者提供全方位服務設計、超越平面的閱讀體驗？
文化策展又如何聯合業界力量，共同拓展產業？
李安及俞真以三聯書店及「知書識道」案例，
分享文化策展的理念、策略和實踐。



主題三：觀察

基督徒閱讀習慣調查

池麗華（福音證主協會副總幹事）

劉忠明教授（前中文大學管理系教授）

俞真（基督教新媒體運動倡議人）

「有人沒書讀，有書沒人讀。」

到底是基督徒不再看書？還是基督徒的閱讀行為、模式、習慣不再一樣？

透過「基督徒閱讀習慣調查」，讓我們探究今天的基督徒閱讀，

並在文研會中發布結果，與同業共同探討，冀能有所啟迪。



主題四：需要

帶著矛盾做出版

任志強（時代論壇社長）

回應：鄭漢光（校園書房出版社） · 各地同工

文字宣教使命和營運生存壓力是永遠的迷思，

多重張力往往令基督教出版業者滿心忐忑，

卻仍在文字出版的沙場打拼。

明知使命要緊，但偏偏市場無情，基督教出版應該何去何從？

任志強博士擁有從媒體到學術，再踏入出版界的獨特經驗，

將以第一身角度分享處於基督教出版業界的深刻體會。



主題四：需要

帶著矛盾去閱讀

張振華監督（基督教香港信義會監督）

回應：陳志宏牧師（台灣道聲出版社）・各地同工

社會轉變急速，讀者既要與時並進，透過閱讀汲取養份，

又要面對時間不足、閱讀多元化與碎片化的挑戰。

張振華監督一直熱心於文字，推動基督教金書獎以提升業界水平，

同時亦熱衷閱讀，博覽群書。

作為讀者，他如何看待基督徒面對的閱讀挑戰？

作為教會領袖，他又如何看待閱讀在教會牧養的重要？



主題五：溝通

視而不見—如何讓讀者看到你的內容？
林永強（資深廣告人）

資訊泛濫令人失去真正「看見」資訊的空間——

讀者無論走入書室或書展，都會接觸大量基督教出版資訊，

然而，真正能「看見」的有多少？這是基督教出版同業的惡夢。

我們應該怎樣與讀者建立良好溝通，讓讀者能真正「看見」好書？

資深廣告人林永強既是讀者，亦是觀察者，

對拆解這種困局有何見解？



主題六：前瞻

乘風破浪，毋忘初衷 各地同工

反思使命，用心策展，
積極觀察，了解需要，
理順溝通之後，到底前面的路該怎麼走？
在這前瞻環節，
來自各地的同工將透過互動分享，
交流心得，策勵共進。

10月10日（星期一）

10月11日（星期二）

10月12日（星期三）

上午
10時－12時

地區文字事工狀況概覽：
中國內地、新加坡、馬來西亞

主題三：觀察
基督徒閱讀習慣調查
池麗華・劉忠明教授・俞真

主題六：前瞻
乘風破浪，毋忘初衷
各地同工

閉幕禮

下午
2時－6時

開幕禮（下午3時30分）
地區文字事工狀況概覽：香港及台灣

主題一：使命
做出版可以去到幾盡？・李錦洪
(特設各地同工分組討論時段)

主題四：需要
帶著矛盾做出版・任志強
回應：鄭漢光・各地同工

帶著矛盾去閱讀・張振華牧師
回應：陳志宏牧師・各地同工

晚上
7時－10時

主題二：策展
拉闊出版：以文化策展帶動產業創新
李安・俞真
(特設各地同工分組討論時段)

主題五：溝通
視而不見－
如何讓讀者看到你的內容？
林永強
(特設各地同工分組討論時段)