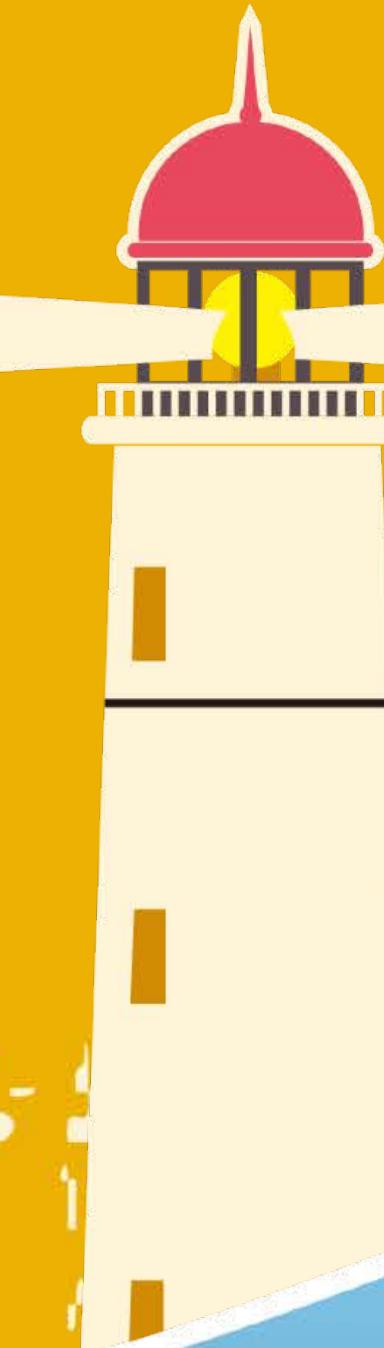


乘  
破  
浪

2016  
第十三屆  
基督教華人文字事工研討會  
(出版)



## 主題一：使命

做出版可以去到幾盡？  
李錦洪（資深跨媒體工作者、時代論壇創辦人）

基督教出版業面對洪濤巨浪，到底問題核心在哪裡？

為甚麼社會資源日益豐盛，通訊技術不斷進步，

基督教文字出版的空間反而收窄，經營日益困難？

文字事工到底有何出路？

資深傳媒人李錦洪將與大家一同探討這個課題，

反思基督教文字宣教使命，和我們參與文字事工的初心。



## 主題二：策展



拉闊出版：以文化策展帶動產業創新  
李安（三聯書店副總編輯） 、  
俞真（基督教新媒體運動倡議人）

在充滿挑戰的出版業，文化策展如何帶動產業創新、  
為讀者提供全方位服務設計、超越平面的閱讀體驗？

文化策展又如何聯合業界力量，共同拓展產業？  
李安及俞真以三聯書店及「知書識道」案例，  
分享文化策展的理念、策略和實踐。

### 主題三：觀察



#### 基督徒閱讀習慣調查

池麗華（福音證主協會副總幹事）

劉忠明教授（前中文大學管理系教授）

俞真（基督教新媒體運動倡議人）

「有人沒書讀，有書沒人讀。」

到底是基督徒不再看書？還是基督徒的閱讀行為、模式、習慣不再一樣？

透過「基督徒閱讀習慣調查」，讓我們探究今天的基督徒閱讀，

並在文研會中發布結果，與同業共同探討，冀能有所啟迪。

## 主題四：需要

帶著矛盾做出版  
任志強（時代論壇社長）  
回應：鄭漢光（校園書房出版社）・各地同工

文字宣教使命和營運生存壓力是永遠的迷思，  
多重張力往往令基督教出版業者滿心忐忑，  
卻仍在文字出版的沙場打拼。  
明知使命要緊，但偏偏市場無情，基督教出版應該何去何從？  
任志強博士擁有從媒體到學術，再踏入出版界的獨特經驗，  
將以第一身角度分享處於基督教出版業界的深刻體會。



## 主題四：需要



帶著矛盾去閱讀

張振華監督（基督教香港信義會監督）

回應：陳志宏牧師（台灣道聲出版社）・各地同工

社會轉變急速，讀者既要與時並進，透過閱讀汲取養份，

又要面對時間不足、閱讀多元化與碎片化的挑戰。

張振華監督一直熱心於文字，推動基督教金書獎以提升業界水平，

同時亦熱衷閱讀，博覽群書。

作為讀者，他如何看待基督徒面對的閱讀挑戰？

作為教會領袖，他又如何看待閱讀在教會牧養的重要？

## 主題五：溝通



視而不見一如何讓讀者看到你的內容？  
林永強（資深廣告人）

資訊泛濫令人失去真正「看見」資訊的空間——

讀者無論走入書室或書展，都會接觸大量基督教出版資訊，  
然而，真正能「看見」的有多少？這是基督教出版同業的惡夢。

我們應該怎樣與讀者建立良好溝通，讓讀者能真正「看見」好書？

資深廣告人林永強既是讀者，亦是觀察者，

對拆解這種困局有何見解？

## 主題六：前瞻

乘風破浪，毋忘初衷  
各地同工

反思使命，用心策展，  
積極觀察，了解需要，  
理順溝通之後，到底前面的路該怎麼走？  
在這前瞻環節，  
來自各地的同工將透過互動分享，  
交流心得，策勵共進。



10月10日 (星期一)

10月11日 (星期二)

10月12日 (星期三)

上午

10時－12時

地區文字事工狀況概覽：  
中國內地、新加坡、馬來西亞

**主題六：前瞻**  
乘風破浪，毋忘初衷  
各地同工

**主題三：觀察**  
基督徒閱讀習慣調查  
池麗華・劉忠明教授・俞真

**閉幕禮**

**開幕禮 (下午3時30分)**

下午

2時－6時

地區文字事工狀況概覽：香港及台灣

**主題四：需要**

帶著矛盾做出版・任志強  
回應：鄭漢光・各地同工

**主題一：使命**

做出版可以去到幾盡？・李錦洪  
(特設各地同工分組討論時段)

帶著矛盾去閱讀・張振華牧師  
回應：陳志宏牧師・各地同工

**主題二：策展**

拉闊出版：以文化策展帶動產業創新  
李安・俞真  
(特設各地同工分組討論時段)

**主題五：溝通**

視而不見—  
如何讓讀者看到你的內容？  
林永強  
(特設各地同工分組討論時段)

晚上

7時－10時